



Catherine Hamers

+32 476 50 12 07 catherine.hamers@shotgun.be shotgun.be

Compagnon in communicatie

Catherine Hamers, oprichtster en zaakvoester van Shotgun.
Ervaren freelance integrated communications manager met oog voor creatief sterk werk.

HALLO, IK BEN

Ik ben Catherine Hamers
Freelance compagnon in communicatie
Geboren 14 mei 1971
Wonen Meise
Ervaring Advertising & marketing
Talen Tweektalig, met Nederlands als moedertaal, vlot Engels

SKILLS

Team player, enthousiast, extravert, betrouwbaar en gedreven
Hongerig naar creatief werk, met focus op het bouwen aan sterke merken

WERKERVARING

Januari 2019 **Freelance account director bij TBWA/Brussel**
Verantwoordelijk voor Nationale Loterij

Juni 2018 **Senior Brand Manager Qmusic/DPG MEDIA**
december 2019 Verantwoordelijk voor reclame, website, social media en on air communicatie
Verantwoordelijk voor events (vb Q Beach House, The Masquarade, De Foute Party etc)
Verantwoordelijk voor de communicatie en implementatie van partnerships (vb I love the Nineties, Moose Bar etc)

April 2018 **Freelance Branded Content Director DPG MEDIA**
juni 2018 Verantwoordelijk voor het conceptueel aansturen van de creatieve teams en journalisten voor native advertising concepten

November 2004 **Account Director bij TBWA/Brussel**
eind maart 2018 Aansturen van dedicated account team, samen werkend met digitaal, productie, PR en eventteam om succesvolle 360 ideeën tot campagnes te ontwikkelen.

SHOTGUN



Catherine Hamers

+32 476 50 12 07 catherine.hamers@shotgun.be shotgun.be

KBC Bank en Verzekering

Ondernemers campagne, prijswinnende campagnes Gat In de Markt, Alles Kan beter, ... en de lancering van verschillende succesvolle digitale platforms zoals Gat in de Markt, Gesprek Halfweg, Steentje bijdragen en Pop-up webshop

Jongeren – en verzekeringscampagne, spaar en beleggingscampagne (Awards : Cannes Lions, CCB, Effie)

McDonald's

Coördineren en uitrollen van zowel lokale als Europese campagnes (Belgische creatie lancering nieuwe burgers).

Samsonite

Coördineren en uitrollen van Europese campagne nav lancering nieuwe modellen

Andere

Alpro, Vandemoortele, Vacature, Van Marcke, Eurostar

Meest trots op

Gold Cannes Lions en CCB Grand Prix met “Gat in de Markt” voor KBC Effie award voor KBC Ondernemen

Maart 1998
oktober 2004

Account Manager bij Duval Guillaume Brussel

Dexia/Het Gemeentekrediet

Positioneringscampagnes van Het Gemeentekrediet ‘Niet langsgaan bij het Gemeentekrediet...’, alsook de naamsverandering campagne naar Dexia.

Axion

Prijswinnend werk op het jongerenmerk van Het Gemeentekrediet ‘respecting youth’ (Awards : CCB, Effie)

Andere

Quick,BOIC, Flair/Feeling/Feeling Wonen, Kipling

Meest trots op

Eerste Cannes Gold Lion ooit voor Axion “Pimpels”

Twee maal CCB Diamond Award met “Fredje” voor BOIC en “Niet langsgaan” voor Gemeentekrediet

Effie award voor Gemeentekrediet



Catherine Hamers

+32 476 50 12 07 catherine.hamers@shotgun.be shotgun.be

Januari 1996 **Account Manager bij Grey**

februari 1998 Ondersteuning van twee Account Directors voor internationale klanten zoals Barclays, Ambipur, Aquafresh, Lactacyd Femina en Warner Bros

Meest trots op:

Succesvolle lancering van Lactacyd Femina in België

November 1993 **Account Executive bij Focus Advertising (Kortrijk)**

december 1995 Als startende account executive de basis geleerd en heel vooral wat ervaring opgedaan op vlak van productiebegeleiding

NA DE UREN

Ontspannen door in te spannen met lopen en kickboksen.

Lekker en gezellig eten en koken voor mijn 2 tienerdochters, man en vrienden.

Ons dorp Rossem nieuw social leven inblazen. 'Rossem leeft ' opgestart samen met een paar Rossemenaren en sedert 3 jaar mee Rossemse activiteiten uitwerken zoals Rossem KOTK, run voor het goede doel, ...

GET IN TOUCH

Bel me +32 476 50 12 07

Mail me catherine.hamers@shotgun.be

Site shotgun.be